



## YAMI : Your Action Makes Impact

Communiqué de presse du 10 novembre 2023



**YAMI l'application mobile gratuite, qui répond à l'urgence climatique en mutualisant les actions et engagements quotidiens des citoyens, entreprises et associations lance sa première levée de fonds participative par royalties avec We Do Good**

Face aux enjeux climatiques auxquels nous faisons face qui façonnent notre époque, il est indéniable que notre réponse collective doit évoluer pour enclencher une dynamique sociétale au service de la transition et des objectifs internationaux des accords de Paris.

Trop souvent encore, citoyens, décideurs politiques et leaders industriels, se rejettent mutuellement la responsabilité d'agir. Ces réactions sont le fruit de biais sociétaux qui faussent les perceptions et fragmentent l'unité sociétale qui devrait guider nos efforts communs.

### Le but de l'application mobile YAMI

**Dans ce contexte YAMI apporte sa solution pour impulser un engagement collectif plus vertueux.**

YAMI est une application mobile gratuite qui permet de faire évoluer les comportements sociétaux et de s'engager simplement au quotidien au regard des enjeux climatiques actuels et futurs afin de :

- **Comprendre les impacts de son mode de vie** sur l'environnement.
- **Mesurer au quotidien et prendre conscience** de l'ampleur de ses impacts, en visualisant les économies d'émissions de gaz à effet de serre (et des ressources en eau lorsque possible) générées par les nouvelles habitudes éco citoyennes entreprises.
- **Suivre l'évolution de son bilan carbone personnel** et le comparer par rapport aux objectifs et trajectoires fixés par les accords de Paris.



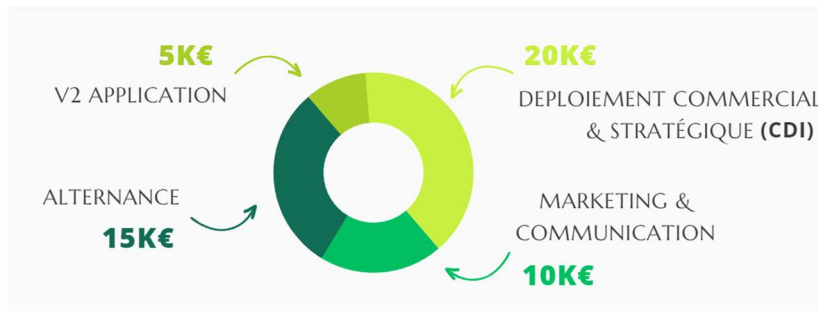
## YAMI passe une grande étape et lance sa levée de fonds participative par royalties

L'application mobile sortira en fin d'année mais les équipes YAMI voient déjà plus loin. Dans le but de développer l'application mobile et garantir son déploiement, une levée de fonds participative par royalties a donc été lancée auprès du grand public.

**L'objectif de cette campagne est de lever entre 25 000 € et 50 000€** pour assurer le développement de YAMI sur l'année 2024 et ainsi pérenniser les 2 années de travail qui ont été nécessaires au lancement du projet.

Cette somme permettra :

- **Le développement de la V2 de l'application**, qui contiendra l'ajout d'autres fonctionnalités (parrainer un projet à impact, statistiques plus poussées et graphiques sur les économies générées en CO2eq et en eau).
- **Le déploiement commercial et stratégique** pour étendre le socle des partenaires et solidifier notre proposition de valeur.
- **Le financement des besoins en marketing et communication** qui nous permettront de faire grandir la communauté YAMI.



La campagne se décompose en deux grandes phases :

- **La phase d'évaluation**

Cette première phase s'est tenue pendant un mois jusqu'au 30 octobre 2023 et a été un véritable succès ! Elle permettait aux participants de donner un avis sur le projet, de montrer l'engouement et l'intérêt du public, d'exprimer son soutien et son intention d'investissement dans le projet. Une phase cruciale pour la poursuite de la campagne. Nous avons ainsi obtenu :

- 94 évaluations sur le projet
- 66 intentions d'investissement
- **13 846 €** d'intentions d'investissement, dont **9 416 € pré-investis** !
- La note globale du projet, sur les volets impacts & cohérence s'élève à **4.66 / 5**

- **La phase d'investissement grand public**

Fort de ces premiers retours, YAMI passe donc à la deuxième étape : la phase d'investissement ouverte au grand public.

Jusqu'au 8 décembre 2023 chacun a la possibilité d'investir la somme de son choix (10€ minimum) pour soutenir le projet YAMI. Au 09 novembre, **la campagne totalise déjà 11 000€ investis et 41 investisseurs !**



Il ne s'agit pas là d'une simple campagne de financement. Grâce à son soutien financier l'investisseur recevra, après la levée de fonds, un pourcentage du chiffre d'affaires de YAMI tous les 3 mois pendant 5 ans. On appelle cela les royalties, c'est-à-dire le retour sur investissement perçu par l'investisseur selon sa mise de départ.

Sur We Do Good, la campagne de YAMI a un retour sur investissement prévisionnelle de 1,5 en 5 ans. Par exemple, en investissant 1 000€, l'investisseur peut récupérer 1 500€ sur 5 ans sous forme de versement tous les 3 mois, dans le cas de la réalisation de notre chiffre d'affaires prévisionnel.

Au total, chaque mois, YAMI versera 7,5% de son chiffre d'affaires en royalties et donc aux investisseurs engagés.

Pour l'investisseur, particulier ou encore entreprise, il s'agit de placer son argent là où cela a du sens de manière simple :

- J'investis le montant de mon choix dans un projet
- L'entreprise financée, ici YAMI, récupère les fonds et se développe
- Je reçois des royalties chaque trimestre pendant 5 ans

### 3 bonnes raisons de soutenir et d'investir dans YAMI

- **Un impact concret** : YAMI favorise la mise en place d'actions éco-citoyennes, facilite l'évolution de nos habitudes et mesure l'impact réel des écogestes effectués. En soutenant YAMI, vous aidez à créer une nouvelle dynamique sociétale pour un avenir désirable.
- **Un profit responsable** : Prenez part au déploiement d'une application innovante avec des publicités solidaires et responsables, 60% de nos revenus sont redistribués à des initiatives environnementales et sociales. Et c'est vous qui décidez !
- **Des valeurs alignées** : Joignez-vous à un projet ancré dans des valeurs de durabilité, d'intelligence collective, de transparence et d'ambition. Votre soutien renforce l'éducation et la sensibilisation pour un impact individuel et collectif significatif.

### Pourquoi choisir la plateforme We Do Good pour cette campagne ?

Pour cette campagne, les équipes YAMI ont choisi un financement participatif par royalties, proposé par la plateforme WE DO GOOD, spécialisée dans l'accompagnement et le soutien aux projets à impacts.

Depuis 2015, We Do Good travaille tous les jours pour activer une finance à impact positif.

Le but : contribuer à une finance équitable, plus accessible, humaine et connectée aux besoins des entreprises et des territoires via la démocratisation de l'investissement en échange de royalties.

Passer par un financement avec royalties colle également parfaitement avec la philosophie de YAMI, où l'idée est d'encourager et surtout valoriser le passage à l'action des citoyens. Ce procédé de rétribution régulière est donc bien en phase avec notre modèle et état d'esprit, puisqu'il permet un juste retour des choses en fonction de l'engagement de chacun.

Lien vers la levée de fonds participative par royalties : <https://www.wedogood.co/yami/>





## **YAMI : l'application mobile gratuite qui répond à l'urgence climatique en mutualisant au quotidien les actions des citoyens, entreprises et associations.**

Grâce à l'application YAMI, chaque citoyen pourra mesurer au quotidien l'impact environnemental de ses écogestes. Cerise sur le gâteau, grâce au modèle de la publicité solidaire & responsable, chacun pourra financer gratuitement des projets associatifs à impacts en prenant connaissance de solutions alternatives existantes, proposées par des entreprises engagées.

### **Cette application mobile gratuite est à destination de tous les citoyens.**

Grâce aux travaux et données fournis par l'ADEME (l'Agence De l'Environnement et de la Maitrise de l'Energie), l'ABC (Association pour la transition Bas Carbone) et l'outil créé au sein de l'application, YAMI permet à ses utilisateurs de :

1. **Comprendre les impacts de son mode de vie sur l'environnement.**
2. **Mesurer au quotidien les impacts environnementaux positifs de ses écogestes** (émissions de gaz à effet de serre & consommation des ressources en eau) et **prendre conscience** de l'ampleur de ses impacts.
3. **Agir sur son empreinte environnementale individuelle**, en visualisant au jour le jour l'évolution de son bilan annuel personnel, par rapport aux objectifs fixés par les accords de Paris.
4. **Découvrir des solutions alternatives** existantes et **participer gratuitement au financement de projets associatifs à impact** grâce à la publicité solidaire et responsable.

L'application mobile YAMI ne s'arrête pas là ! **En plus d'accompagner les citoyens au quotidien, elle a aussi pour but d'engager conjointement les associations et les entreprises.**

Ainsi, YAMI permet de **financer des projets d'associations à impacts positifs et engagés** grâce à la publicité solidaire et responsable. En utilisant l'application, les utilisateurs contribuent à soutenir des initiatives portées par des associations qui ont un véritable impact environnemental et social.

La transition écologique ne peut se faire sans le soutien et l'engagement des entreprises. C'est pourquoi nous avons à cœur de **d'encourager et de valoriser les entreprises engagées pour le climat** en promouvant leurs activités et leurs démarches RSE. Nous leur proposons donc un nouveau mode de communication au travers de la publicité solidaire et responsable, en diffusant leurs solutions alternatives auprès d'une communauté de citoyens désireux eux aussi d'agir face au défi climatique.

### **Qu'est-ce que la publicité solidaire et responsable ?**

La publicité solidaire et responsable est un nouveau modèle de communication. L'idée est de mettre en place un **modèle vertueux permettant d'accroître la visibilité d'entreprises engagées, tout en favorisant le financement de projets associatifs à impacts.**

**On parle de format publicitaire solidaire**, car il permet de promouvoir une entreprise sur l'application YAMI (au travers de différents espaces promotionnels), tout en reversant **une majeure partie du budget publicitaire investi par l'entreprise à des projets associatifs à impacts**, partenaires de YAMI. Ce procédé permet alors d'offrir **une visibilité et des financements à des projets associatifs** et cela **sans contreparties financières** pour les associations partenaires.

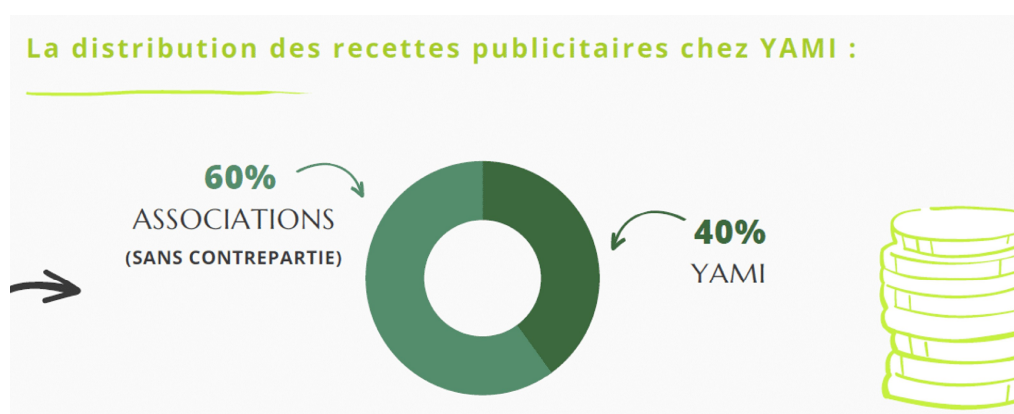


On parle de **format publicitaire responsable**, car il met en avant des solutions et produits **d'entreprises et marques engagées**, qui grâce à leurs moyens de production et à leurs procédés, permettent aux consommateurs de réduire leurs impacts **sur l'environnement et sur les personnes**, au travers de leurs achats.

Le fonctionnement de la publicité solidaire et responsable est 100% transparent :

- L'application YAMI en version standard est gratuite pour les utilisateurs.
- Les associations peuvent mettre en lumière des projets pour lesquels elles recherchent des financements de court ou moyen terme (exemple : projet de dépollution des littoraux, projet de réinsertion, distribution de repas ou kit pour les personnes en difficulté, ...)
- Les entreprises qui font le choix d'investir leur budget communication dans la publicité solidaire voient la répartition de leur investissement répartie de la façon suivante :
  - 60% de leur budget communication est redistribué aux projets des associations partenaires.
  - 40% du budget restant contribuent au bon développement de l'application et à faire perdurer l'initiative portée par les équipes de YAMI.

Concrètement dans l'application YAMI, à chaque fois qu'une annonce publicitaire d'une entreprise est visionnée par un utilisateur, un montant est facturé à l'entreprise annonceur. 60% de ce montant, est attribué à l'utilisateur qui a visionné l'annonce, qui verra alors la valeur de sa cagnotte personnelle augmenter. L'argent cumulé sur cette cagnotte pourra être utilisée par l'utilisateur uniquement pour effectuer un don à l'un des projets associatif soutenu par YAMI. L'utilisateur choisissant à tout moment, quel montant et pour quel(s) projet(s) il souhaite attribuer son ou ses dons.



### YAMI : comment cela fonctionne pour l'utilisateur

L'application YAMI est **accessible et simple d'utilisation**. L'objectif, faire de YAMI un outil du quotidien permettant à l'utilisateur de réaliser des économies d'énergie, de réduire son empreinte carbone, réduire son impact sur les ressources en eau douce et de bénéficier d'astuces concrètes pour devenir acteur de la transition écologique à son échelle.

Le parcours de l'utilisateur :

1. À l'inscription, **l'utilisateur effectue son bilan carbone personnel** (via le simulateur NosGestesClimat développé par l'ADEME et l'ABC intégré dans l'application).



2. **L'utilisateur choisit** parmi différents écoGESTES proposés et personnalisés **ceux sur lesquels il souhaite agir**. Ces derniers s'ajoutent alors à son tableau de suivi.
3. Chaque jour, **l'utilisateur valide** ou non les écoGESTES qu'il a effectués **et mesure l'impact en CO2eq qu'il a évité** d'émettre par rapport à son habitude initiale.
4. Une fois les écoGESTES validés, libre ensuite à l'utilisateur de :
  - **Visualiser l'évolution de son bilan carbone annuel** par rapport aux objectifs des accords de Paris.
  - **Explorer l'espace « découvrir »** de l'application, où figure des informations diverses en lien avec l'environnement, la présentation d'initiatives à impacts ou de personnalités inspirantes ou encore la présentation des entreprises et associations partenaires.
  - **Observer l'évolution de ses progressions** via l'espace statistique et l'espace du parcours utilisateur.
5. Grâce aux gains publicitaires qu'il a générés en utilisant l'application, la cagnotte personnelle de l'utilisateur s'alimente. Quand il le souhaite, **l'utilisateur décide** pour quel(s) projet(s) associatif(s) partenaire il souhaite reverser l'argent qu'il a permis de collecter.

L'application est actuellement en cours de développement en collaboration avec l'agence KODY. **Le lancement officiel grand public étant prévu pour début décembre 2023.**

**Découvrez le teaser vidéo de l'application mobile YAMI !**

[En cliquant ici](#)



## Qui se cache derrière l'application mobile YAMI ?



### Portrait

Je m'appelle Adrien Marty, j'ai 27 ans et je suis ingénieur de formation dans la gestion de l'efficacité énergétique des bâtiments.

J'ai toujours été curieux de l'origine des choses, qu'est-ce qui fait que telle personne, tel être vivant, telle société soit devenu ce qu'il ou elle est aujourd'hui.

J'ai également une sensibilité et une admiration particulière à propos de l'écosystème dans lequel nous évoluons en tant qu'être humain.

J'imagine que c'est entre autre ces parties de moi, qui m'ont amenées aujourd'hui à tenter ce pari un peu fou, qu'est le projet YAMI.

### Naissance & genèse du projet

Depuis de nombreuses années et notamment par le biais de mes études, je me suis intéressé à l'énergie, à comment réduire sa consommation, comment optimiser son utilisation. Et pendant ces nombreuses années, je ne me suis pas suffisamment demandé pourquoi. Pourquoi on m'a demandé de travailler sur l'efficacité énergétique, pourquoi c'est important de moins la consommer, de l'économiser.

En creusant ces réflexions j'ai compris, ou plutôt, j'ai plus fortement pris conscience de ce qui de toute vraisemblance était évident. Dans notre monde où l'ensemble de l'économie et du système mondial repose sur les énergies fossiles, plus nous consommons, plus nous polluons, plus nous entravons nos chances futures d'exister dans un monde viable, équitable et vivable.

Alors je me suis ensuite demandé, pourquoi n'agissons-nous pas collectivement et en bonne intelligence pour préserver nos chances de vivre dans un monde désirable. Personne n'a envie de voir ses proches souffrir, personne ne veut vivre sur une planète à moitié habitable.

De nombreux facteurs complexes répondent évidemment à cette question, mais l'un d'eux m'a particulièrement interpellé, celui du "fameux" triangle de l'inaction. En gros, c'est un postulat général entre les différents acteurs de la société, empêchant tout mouvement structurel et collectif pour changer nos comportements, qui repose sur : « Tant que telle personne ou telle structure ne changera pas, je ne changerai pas. C'est d'abord aux autres d'agir. »

En bon ingénieur qui se doit, je me suis dit « Ok donc la réciproque c'est que si au moins l'un des acteurs de ce triangle de l'inaction se met à changer, alors tout le monde change ». Qu'à cela ne tienne, il suffit alors de créer un outil, une solution, quelque chose, qui valorise et encourage les actions d'au moins l'un des acteurs de ce triangle de l'inaction, pour lui donner envie, pour lui donner une raison, et alors l'engrenage s'enclenchera, le mouvement sera lancé.

L'idée avait germée, il fallait créer ce quelque chose qui permette la mise en mouvement de cette dynamique nécessaire. Le projet YAMI était lancé.

**« Beaucoup de gens attendent toute leur vie, l'occasion d'être bon à leur manière »**

***F. Nietzsche***



## Les soutiens

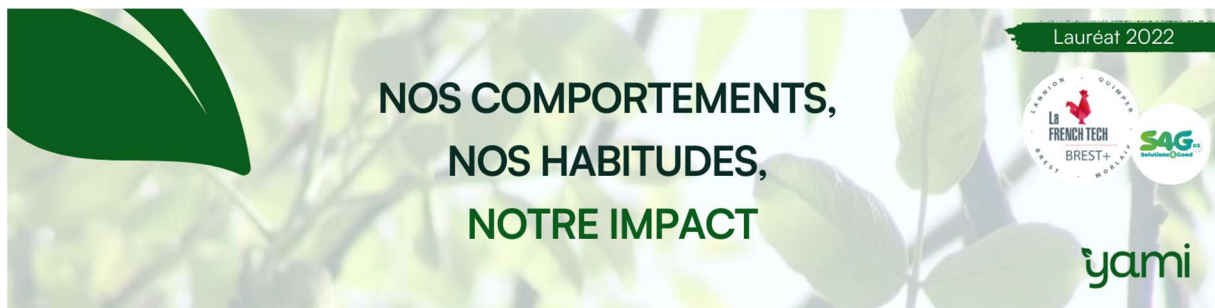
L'initiative YAMI a reçu le soutien de la **French Tech Brest +** et la **région Bretagne** au travers du concours national Solutions4Good (S4G) mettant en lumière la Tech engagée et responsable. Lors de cette troisième édition du concours en 2022, l'application YAMI a remporté le **premier prix dans la catégorie « Numérique responsable et sécurisé »**.

Le projet YAMI est également soutenu par des organismes partenaires qui œuvrent à son développement. Le projet a d'abord été propulsé par la **BGE Yvelines** en janvier 2022 puis à partir d'octobre 2022, par l'incubateur **PI CUBE** et **GPS&O** qui accompagne les projets innovants du territoire Grand Paris Seine et Oise.

Cette incubation a notamment permis depuis début 2023, de **concrétiser des partenariats financiers** avec un établissement bancaire grâce notamment au soutien de **France Active** et **Initiative 95-78**.

La subvention de la Bourse French Tech a également été obtenue auprès de la **BPI**, ainsi qu'un **prêt d'honneur**, accordé par **le réseau Initiative Seine Yvelines**.

Ces étapes du plan de financement ont permis de lancer la phase de développement de l'application mobile YAMI en collaboration avec l'agence KODY et de débiter la phase commerciale et marketing de recherche de partenaires entreprises et associations ainsi que des futurs utilisateurs de YAMI.



### Contact presse

Adrien MARTY / [contact@yami.green](mailto:contact@yami.green) / 06 18 41 44 79

Toutes nos actualités sur [notre page LinkedIn](#) et [celle du fondateur](#).